

ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH  
**TỔNG CÔNG TY**  
**CƠ KHÍ GIAO THÔNG VẬN TẢI SÀI GÒN**  
**TNHH MỘT THÀNH VIÊN**  
**(SAMCO)**  
**MST: 0300481551**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~882~~/SC-MKT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 10 năm 2018

Về việc công bố thông tin theo Nghị  
định 81 của Chính phủ theo Phụ lục III,

Kính gửi: Bộ phận City web - Ủy Ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ thông báo số 23/TB-HĐTV về kết luận của Hội đồng thành viên Tổng Công ty về công bố thông tin theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP năm 2018 ngày 01/10/2018

Căn cứ theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của các doanh nghiệp nhà nước.

Tổng công ty công bố các nội dung như sau:

## **I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP**

### **1. Những sự kiện quan trọng**

Việc thành lập:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh: mã số doanh nghiệp 0300481551 đăng ký thay đổi lần thứ 7, ngày 24/11/2015
- Tên doanh nghiệp: Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn – TNHH MTV
- Tên tiếng anh: SAIGON TRANSPORTATION MECHANICAL CORPORATION
- Tên viết tắt: SAMCO
- Trụ sở: 262 – 264 Trần Hưng Đạo, phường Nguyễn Cư Trinh, quận 1, TPHCM
- Vốn điều lệ: 1.796 tỷ đồng

### **2. Quá trình phát triển**

- Chức năng, nhiệm vụ của doanh nghiệp: Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng



cao trong ngành cơ khí giao thông vận tải, góp phần phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống con người Việt Nam

- Mục tiêu kinh doanh: Trở thành biểu tượng quốc gia trong ngành cơ khí giao thông vận tải
- Ngành, nghề kinh doanh chính: Lĩnh vực hoạt động: SAMCO tập trung phát triển các ngành kinh doanh cốt lõi gồm sản xuất cơ khí giao thông; phát triển hệ thống đại lý ô tô; cung cấp dịch vụ vận tải hành khách và hàng hóa; từng bước tạo nguồn tích lũy đầu tư nâng cấp trang thiết bị, cơ sở vật chất hiện đại nhằm cung cấp cho cộng đồng những sản phẩm cơ khí giao thông và dịch vụ vận tải an toàn, chất lượng.

### 3. Định hướng phát triển

Tầm nhìn: Trở thành biểu tượng quốc gia trong ngành cơ khí giao thông vận tải

## II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN...

### 1. Mục tiêu tổng quát

Tổng công ty tiếp tục tập trung phát triển nhanh các ngành kinh doanh chính: công nghiệp chế tạo chuyên ngành sản xuất cơ khí giao thông, nâng cao thị phần các dòng sản phẩm chủ lực và tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu ngành cơ khí giao thông, từng bước đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ; đầu tư phát triển kho bãi, logistic, cảng biển và dịch vụ vận tải hành khách công cộng.

### 2. Mục tiêu cụ thể

Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm 8.5%.

### 3. Kế hoạch triển khai

**Kế hoạch sản xuất kinh doanh 5 năm (Công ty mẹ):**

*Dvt: triệu đồng*

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Doanh thu</b>	6.017.550	6.529.042	7.084.010	7.686.151	8.339.474
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	367.033	398.231	432.080	468.807	508.656
<b>Nộp Ngân sách</b>	382.347	414.846	450.108	488.368	529.879



ứng yêu cầu hội nhập của Tổng Công ty. Hoàn thiện hệ thống quy chế hoạt động, quản lý, kiểm soát nội bộ để thực hiện quả và chuyên sâu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty.

- Phát triển nguồn nhân lực phù hợp, đủ trình độ và hợp lý về cơ cấu ngành nghề, có khả năng tiếp cận khoa học công nghệ hiện đại, tiên tiến, đáp ứng yêu cầu hiện tại và định hướng phát triển của Tổng Công ty. Phát huy năng lực, trách nhiệm, vai trò của người đại diện tại các đơn vị. Xây dựng chính sách ưu đãi, trọng dụng người tài và gắn thu nhập với hiệu quả công việc thực tế. Không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ công nhân viên và người lao động.

#### 4.3 Giải pháp tài chính:

- Tập trung nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của Tổng Công ty, thiết lập và duy trì cơ cấu tài chính lành mạnh và bền vững, tập trung và ưu tiên vốn đầu tư vào các doanh nghiệp, hoạt động và phát triển nhanh, hiệu quả cao. Ứng dụng mạnh công nghệ thông tin vào quản trị tài chính để tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, giảm thiểu những rủi ro nhằm phục vụ tốt nhất cho chiến lược phát triển kinh doanh của Tổng Công ty.

#### 4.4 Giải pháp công nghệ:

- Tăng cường ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ hiện đại vào sản xuất kinh doanh; thông qua hợp tác, liên doanh, liên kết để nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật áp dụng vào sản xuất kinh doanh để tăng năng suất, chất lượng sản phẩm thỏa mãn nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, MKT(01b).Phương.2b.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**TRẦN QUỐC TOẢN**